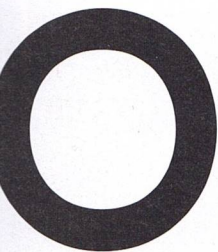


MET ICONIC HOUSE
BOUWEN DE BROERS
ELZIÈRE SINDS 2021
VANUIT BRUSSEL EEN
INDRUKWEKKENDE
COLLECTIE 'PRIVÉHOTELS'
UIT: ROYALE VAKANTIE-
WONINGEN MET LUXE-
HOTELSERVICE. SABATO
GING HUN NIEUWSTE
ADRES IN HET FRANSE
GORGES TESTEN. 'PER
HUIS INVESTEREN WE
10 MILJOEN.'

TEKST:
THIJS DEMEULEMEESTER
FOTO:
MR. TRIPPER





f we de allereerste gasten wilden zijn in het nieuwe 'Iconic House' in het Zuid-Franse Gordes? Of we misschien een paar services wilden uittesten van het 'private hotel', vóór het op de verhuurmarkt zou komen? Het waren de eigenaars zelf, de broers Thibaud en Robin

Michel Elzière, die ons uitnodigden voor de 'maidentrip' van hun vierde Iconic House. 'Normaal testen we eerst een weekje met onze familie. Maar nu pakken we het eens anders aan', vertelt Robin Michel bij aankomst.

Ons niet gelaten. Terwijl de tuinslang het zwembad nog aan het vullen was, sprongen wij er als eerste in. Terwijl de Zuid-Franse interieurarchitect Jérémie du Chaffaut nog de kussens aan het ophangen was van zijn 'Pénéquet'-canapé, zakten wij al weg in zijn plofbank, genoemd naar het Provençaalse woord voor 'dutje'.

Terwijl we rondliepen in de prachtige mediterrane tuin, was een team nog snel de laatste planten en kunstwerken een plek aan het geven. En terwijl house manager Odile nog de 'honesty bar' met streekproducten aan het bijvullen was, proefden wij al de truffels van La Ferme de Blayos en de honing van Les Demoiselles, artisanale imkers uit Gordes. 'In elk van onze huizen hebben we zo'n honesty bar. We noemen hem 'L'Epicierie', omdat je er allerlei lekkernijen vindt. Alles is lokaal, behalve dan de Ruinat, de huischampagne. En Meurisse, onze huischocolade.'

VAKANTIESOUNDTRACK

Meurisse is niet de enige Belgische toets aan het Iconic House in Gordes. Ook het zwembad is een samenwerking met het West-Vlaamse bedrijf Ceci n'est pas une Piscine. Kunstenaar Robin Vermeersch ontwierp voor de zwembadspecialist grafische tegels, die van het dansende water een David Hockney-schilderij maken. 'Naast het zwembad installeerden we een volledig uitgeruste buitenkeuken met bar. Onze gasten brengen vaak een hele dag in en rond het water door', zegt Robin Michel.

Zelfs de soundtrack klopt. Je hoort er niet alleen de cicaden



tjirpen, het kunstwerk achter de bar – gemaakt van retro houten kralengordijnen – geeft een vakantiegevoel zodra de warme mistral er leven in blaast.

De glooiende tuin van 5 hectare, omheind tegen de everzwijnen, is een bestemming op zich. Pal naast het zwembad heb je toegang tot de spa, de yogaruimte en de fitness. Verderop ligt een petanqueterrein en is er een amfitheater voor openluchtcinema. Spiegelende kunstwerken aan weerszijden van de tuin dialogeren met elkaar. En in het olopende pad richting de villa is een speels waterloopje verwerkt, leuk voor kinderen. 'Het idee komt van de middeleeuwse Abdij van Sénanque, hier wat verderop in Gordes', zegt Robin Michel. 'De 12de-eeuwse cisterciënzerabdij is dé architecturale must-see in de regio. Zeker wanneer de omliggende lavendelvelden in bloei staan, tussen midden juni en midden juli. Al vind ik de klaprozenvelden in de vallei even mooi.'

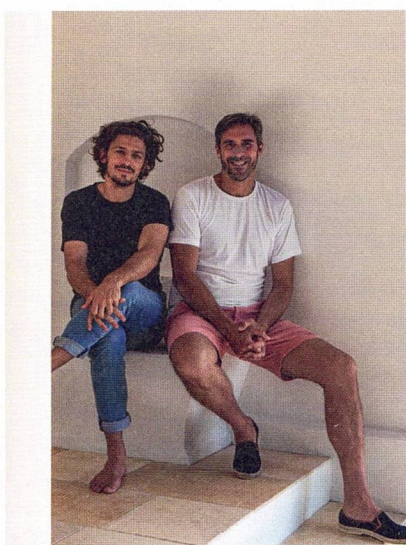
De fikse wandeling naar de abdij, een klein uurtje, werd voor ons uitgestippeld door de attente en discrete house manager Odile. Ze raadde ons en passant nog twee mooie kerkjes aan. En ze hielp ons ook, na de wandeling, aan een privémasseur in onze kamer. Daarna reserveerde ze nog een tafeltje in een van de betere restaurants in de streek, Le Mas in Gordes. Voor 's anderendaags tipte ze voor het ontbijt Le Cercle Républicain, in 1912 opgericht door Franse verzetsstrijders.

'Voor elk Iconic House maakten we een gids met info en tips. Leuk om te doen is bijvoorbeeld de truffeljacht met Gaël en speurhond Noisette. Wist je trouwens dat kunstenaars Victor Vasarely en Marc Chagall graag naar Gordes kwamen?', zegt Thibaud. 'Doorgaans hebben we twee soorten gasten: mensen die de woning gebruiken als hub om allerlei uitstappen te doen in de regio. Voor hen stellen we vaak op voorhand een programma op maat samen. Er zijn ook mensen die het huis niet verlaten, omdat ze hier met hun familie zijn en alles hebben voor een zorgeloze vakantie.' ▶

LINKSBOVEN VOOR HET ICONIC HOUSE IN GORDES ONTWIERP INTERIEURARCHITECT JÉRÉMIE DU CHAFFAUT DE TERRACOTTA 'PÉNÉQUET'-SOFA.

LINKSONDER DE SCHOUW IN 'FAUX BOIS' VOEGT WAT SPEELSHEID TOE AAN HET RELAXTE INTERIEUR.

'Het grote verschil met een luxehotel? Hier kun je in je badjas aan het ontbijt verschijnen.'



BOVEN DE BROERS ELZIÈRE KUNNEN 'ICONIC HOUSE' PRIVÉ FINANCIËREN, ONDER MEER DANKZIJ DE VERKOOP VAN THIBAUDS FOTODATABANKBEDRIJF AAN ADOBE VOOR CIRCA 800 MILJOEN EURO.

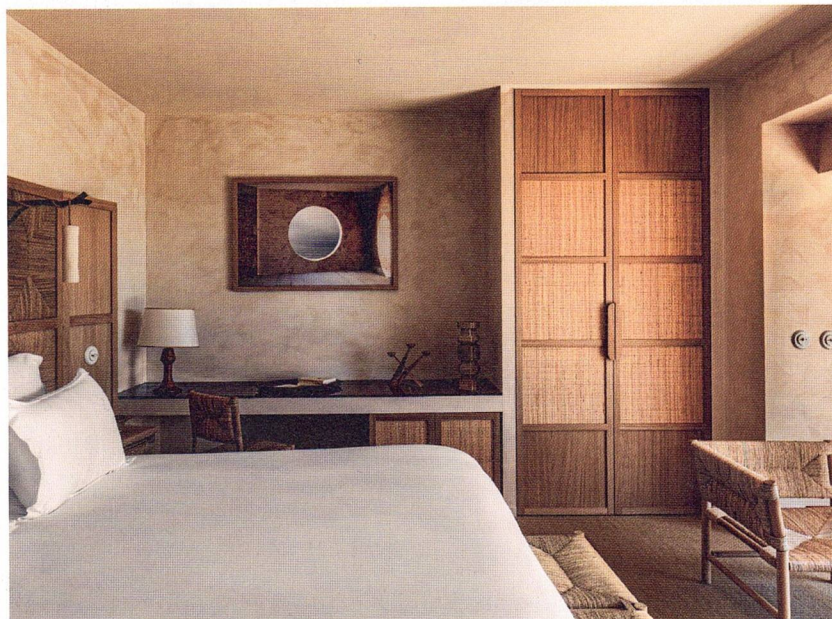
‘Doel is dat onze klanten telkens een Iconic House boeken voor hun vakantie. Dus noteren we bij hun eerste verblijf hun lievelingswijn, gewenste matrasdikte, allergieën.’

STRAAT AANGELEGD

Exact 2,4 miljoen euro betaalden de broers – ze hebben de Franse nationaliteit, maar wonen en werken in Brussel – voor de verlaten woning, net buiten het centrum van Gordes. Op de panoramische fotospots langs de Route de Cavaillon staan toeristen op elk uur van de dag plaatjes te maken van het pittoreske dorp, door het Amerikaanse reis magazine Travel + Leisure verkozen tot het mooiste van Frankrijk. Maar in het straatje waar de broers Elzière hun afgelegen Iconic House vonden, passeren geen toeristen. ‘Meer nog: tot vorige week lag hier nog geen straat’, lacht Robin Michel. ‘Bijna anderhalve kilometer asfaltweg hebben we op eigen kosten aangelegd. Het enige wat er lag, was een keienwegje, waar je alleen door kon met een 4x4.’

Ook administratief wachtte de broers een hobbelig parcours. ‘In de jaren 1960 en 1970 zijn in de streek veel grote vakantiehuizen gebouwd zonder vergunning. Dat was ook het geval voor dit exemplaar. Het regulariseren van zo’n bouwsel kost enorm veel tijd en moeite. Bovendien gelden er heel strenge renovatieregels. Zelfs een lavendelveld aanleggen op het domein kon niet zomaar. Laat staan de veranda afbreken’, zucht Robin Michel. ‘Omdat de woning zo hoog gelegen is, is het uitzicht op Gordes en de streek adembenemend. Toen Thibaud en ik hier voor het eerst waren, op

ONDER IN ELK ICONIC HOUSE - HIER: GORGES - VIND JE CRAFTSMANSHIP VAN ARTISANS UIT DE STREEK. DE BROERS ELZIÈRE WILLEN IN VIJF JAAR TIJD 25 HUIZEN OPENEN.



een koude decemberdag, wisten we meteen: dit is het huis dat we zoeken. Ook al stond het al jaren leeg en was het een ruïne. We zagen het potentieel om er een vakantiewoning voor tien mensen – 8 slaapkamers, 8 badkamers – van te maken.’

GEEN FAMILIEKIEKJES

Bij de start van Iconic House, in 2021, wilden de broers Elzière eerst perfect gerenoveerde vakantiehuisen verhuren. Maar ze beseften al snel dat ze eigenlijk in de ‘hospitalitybusiness’ beland waren. ‘We zijn geen premium Airbnb, wél een collectie van ‘private hotels’: luxeverblijven met het gemak van een vakantiewoning en met de service van een luxehotel. Anders dan bij Airbnb of Le Collectionist logeer je bij ons niet in het vakantiehuis van iemand anders. Er hangen dus geen familiekiekjes aan de koelkast en er slingeren geen persoonlijke spullen van de eigenaar rond.’

Al is de formule onderweg wel wat bijgespijkerd. ‘In 2021 merkten dat bij 90 procent van de boekingen een privéchef en een butler gevraagd werden. Een week in Gordes kostte het hoogseizoen zo’n 40.000 euro, een week in Courchevel loopt op tot 120.000 euro. Voor die prijs willen onze internationale klanten niet elke dag boodschappen doen, kleding wassen en afwassen, want dat is een halve dagtaak. Ons publiek wil ook iemand in huis die de kamers in orde brengt, de handdoeken klaarlegt, de sauna aanzet, het zwembad probeert te houden en de tafels afruimt. Die service hoort erbij. Van toen dat een privéchef en butler voortaan standaard inbegrepen zijn.’

‘Het grote verschil met een luxehotel? Hier kun je gemakkelijk je vrienden of familie uitnodigen voor een weekendje dagen. En je kunt hier in je badjas aan het ontbijt verschoonen. Ons doel is dat onze klanten telkens een ander Iconic House boeken voor hun volgende vakantie. Dus noteren we bij hun eerste verblijf zeer nauwgezet bijvoorbeeld welke allergieën ze hebben, welke matrasdikte ze verkiezen, welke wijn ze graag drinken en wat hun lievelingschocolade is. Dan kunnen we daar de volgende keer al op anticiperen.’

Courchevel, Hossegor, Gordes en Les Baux-de-Provence: bij elk van de vier Iconic Houses is de inrichting doorspekt met uniek craftsmanship van ambachtslui uit de streek. Maar ook de vier vestigingen hebben ook enkele rode draden. L’Epicierie in Courchevel, voorbeeld, een kast met lokale lekkernijen. De kunstwerken van Jean Jullien, die telkens een uniek werk maakt, geïnspireerd door de plek. Maar ook de aparte Kid’s Room, waar de jongsten hun kamer kunnen uitleven, terwijl de ouders onbezorgd kunnen relaxen.

‘Elk huis renoveerden we alsof het ons eigen buitenverblijf zou zijn’, zegt Thibaud. ‘In elk Iconic House investeren we ongeveer 10 miljoen, aankoop, verbouwing en inrichting inclusief. Natuurlijk kan dat goedkoper. Maar ik ben ervan overtuigd dat die investering op termijn wel zal renderen.’

Voor Robin Michel is Iconic House intussen een fulltime baan; voor Thibaud is het een van zijn vele projecten, maar niet zomaar een hobbyproject: rentabiliteit staat