

ARTECONOMY ORGANISEERT PROJECTENDAG

Arteconomy, geleid door Julie Espeel-Vandenbroucke, is een 'bemiddelaar': de organisatie stelt haar praktische en inhoudelijke knowhow ter beschikking om ondernemers en kunstenaars bij elkaar te brengen en samen een project op te zetten, op korte of langere termijn. De bedoeling is dat ze van elkaar kunnen leren, zowel op sociaal en creatief als op commercieel en economisch vlak. Zaterdag 15 november organiseert Arteconomy een Projectendag in Kortrijk.

Julie Vandenbroucke: "De kunstenaars en de ondernemers gaan elk kort een beeld schetsen over hun respectieve ervaringen in de projecten de we totnogtoe opzetten. Daarnaast worden een aantal visies ontwikkeld over de relatie tussen kunst en economie. Dat zal onder meer gebeuren door Sabine Denis, adviseur van gemeenschapsminister Patricia Ceyssens, en door Stefaan De Clerck, burgemeester van Kortrijk, die nogal wat van die samenwerkingen van dichterbij volgt. En ikzelf zal voor Arteconomy ons beleid naar de toekomst uiteenzetten."

Over welke projecten gaat het?

"Je hebt de projecten met een langdurige samenwerking: Domotic Lounge trok samen op met Sophie Desomere & Michelle Adriaense bijvoorbeeld; Promo Fashion met Els Opsomer; Concordia Textiles met Michaël Aerts; Siemens Automation & Drives met Kris Vleeschouwer; VDS Weaving met Sarah & Charles. Andere projecten zijn kortere formats, die we 'atelier' noemen. Ook die worden voorgesteld, onder andere met Kris Verdonck, Erik Joris, Yves Coussement, Pieter Vermeersch."

Kan u nog eens zeggen wat de missie is van Arteconomy?

"Kunstenaars en ondernemers bij elkaar bren-

gen en van elkaar laten leren. De ideale relatie tussen een kunstenaar en een ondernemer is denken en werken vanuit een partnership. Dat betekent dat de kunstenaar, de ondernemer en eventueel de werknemer en andere betrokken partijen elkaar als 'mens' gaan ontmoeten. Wij vertrekken dus niet vanuit het kunstwerk, wij vertrekken vanuit de mens. Zet de kunstenaar en de ondernemer samen en creëer zoveel mogelijk ruimte, mentaal, emotioneel en fysiek om elkaar te gaan vinden. De ene kan met een prangende vraag zitten, waar de andere een antwoord probeert op te vinden. Maar het gaat niet alleen om het oplossen van concrete problemen, het gaat ook over het samen denken en werken. Zowel de kunstenaar als de ondernemer zijn bijvoorbeeld geïnteresseerd in multimedia, of in marketing, maar ze gebruiken verschillende invalshoeken. Die ervaringen uitwisselen kan beiden verrijken."

Wat kan de een bieden wat de ander niet heeft?

"Belangrijk is vast te stellen dat beiden risico's durven nemen. Ze hebben elkaar daarbij zoveel te bieden. Voor de hand liggend is de creativiteit van de kunstenaar versus het ondernemerschap van de andere. Maar het zou totaal verkeerd zijn te denken dat een ondernemer niet creatief is, en een kunstenaar niet ondernemend. Het punt is: de creativiteit in een onderneming heeft een ander doel die van de kunstenaar. De onderneming wil zo efficiënt mogelijk komen tot een product dat verkocht kan worden. Dat doet een kunstenaar ook, maar hij kan zich meer omwegen permitteren. Het element tijd is daarbij cruciaal. Een kunstenaar gaat heel anders om met 'tijd' dan een ondernemer. Ik heb al vaker een kunstenaar horen zeggen: toch wel goed dat je je een deadline oplegt, want dan kom je ertoe om je werk echt af te maken. Terwijl een ondernemer

in al zijn streven naar snelheid en efficiëntie ziet dat een kunstenaar, die veel meer zijn tijd neemt, er uiteindelijk ook geraakt. Dat kan je reflecteren op om het even welk onderwerp. Een kunstenaar kan bijvoorbeeld veel leren van een bedrijfsstrategie. Maar ook een kunstenaar kan interessante strategieën ontwikkelen. En ook een ondernemer kan creatief dóórgaan. Nadien gaat iedereen weer zijn eigen weg, maar als men van die ervaring iets meeneemt voor de toekomst, hebben we een mooi resultaat bereikt."

De partner van Julie Vandenbroucke is Michel Espeel. Tot voor kort leidde hij Constructies Espeel, een onderneming die goed gekend (en gerespecteerd) was en is bij kunstenaars: zij deden heel vaak een beroep op de technische knowhow en ondersteuning van het bedrijf. In totaal heeft Constructies Espeel met meer dan vijftig kunstenaars samengewerkt, onder wie Jan Fabre, Honore d'O, Paul Gees, Peter Verhelst, Kris Vleeschouwer ... Michel en Julie Espeel hebben het bedrijf onlangs verkocht. Op de Projectendag wordt nu het boek 'Walk with me' voorgesteld, over de samenwerking van Constructies Espeel met kunstenaars sinds 1989. Julie Vandenbroucke: "We focussen niet op al die kunstwerken die met behulp van Constructies Espeel tot stand gekomen zijn. Dat zou al te gemakkelijk zijn. We hebben het meer over de verbindingen die we met kunstenaars gemaakt hebben, het procesmatige in al die vormen van samenwerking, het intieme bijna. Auteur Charlotte Bonduel en grafisch vormgever Luc Derycke hebben elkaar daarin gevonden en een soort 'road book' gemaakt." (MR)

Projectendag van Arteconomy op 15 november 2008, start 11 u in de NMBS-loods Magdalenastraat Kortrijk. Gratis toegang.