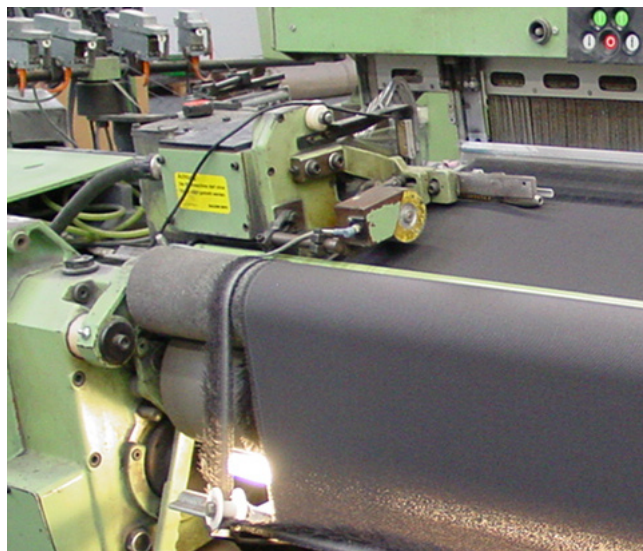


OPDRACHT VOOR EEN BEDRIJFSRUIMTE

'PROJECT ARTECONOMY & VDS WEAVING'

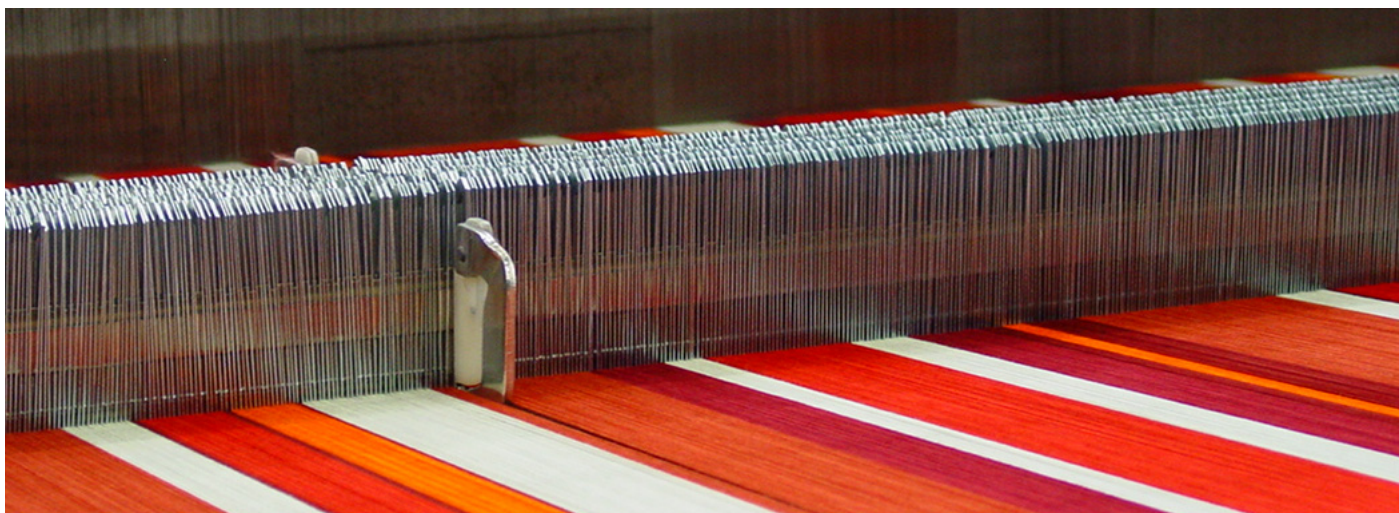
Oudenaarde, België, Werkperiode november 2006 tot maart 2008.



Eind vorige zomer werden we via de organisatie Arteconomy in contact gebracht met een klein familie textielbedrijf, Vds weaving, in Vlaanderen. We werkten er aan een project in samenwerking met de werknemers van het bedrijf.

Het uitgangspunt was de behoefte van het bedrijf, om een diepere bewustwording bij de medewerkers te stimuleren omtrent respect voor zichzelf, de collega's en hun omgeving. Het project ging een jaar geleden van start en zal vermoedelijk doorlopen tot maart 2008.

We kozen ervoor om onze zelfstandigheid als kunstenaars te bewaren. Alle research omtrent het project en de uitvoering ervan in het bedrijf, deden we op eigen initiatief. We stelden, dat het creatieve proces op zich en de hinkelpassen naar de synthese van een idee belangrijker zijn, dan een op voorhand vastgelegd eindresultaat en een daarvoor voorziene vergoeding. Dit lijkt in tegenstelling met het uitgangspunt van het bedrijf: een gecoördineerde arbeid die zo functioneel mogelijk leidt naar een afgewerkt eindproduct. In deze vermoedelijke tegenstelling lag het vertrekpunt van onze bijdrage.



We zijn gestart met een documentair onderzoek waarin we een beeld schetsten van de mensen die in het bedrijf werken. Een eerlijk beeld dat we samen met hen creëerden. Het belangrijkste was, de werknemers te betrekken in onze opdracht en dit op een spontane manier waarbij ze keuze hadden om al dan niet deel te nemen. De dialoog die we tot stand brachten resulteerde in het eigenlijke werk. De uitdaging lag voor ons in de grote groep mensen waarin we ons begaven en waardoor we onze inspiratie lieten leiden. Onze motivatie om deel te nemen aan dit project was het menselijk aspect waaraan we door het project verbonden werden. We zijn in onze werken op zoek naar 'een ervaring', meer dan dat we ons beperken tot het tonen van een beeld. Het project in het bedrijf leerde ons veel omtrent dat gevoel en we merkten hoe geconditioneerd we in het verleden reeds omgingen met de elementen die ons nu werden aangereikt.

Tijdens de interviews trachtten we open te staan voor de visie van de mensen van het bedrijf. Van hun kant waren de mensen eerst wantrouwig en onzeker maar we voelden die zaken wegebben tijdens de duur van ons gesprek. Uit de gesprekken die we met de mensen hadden kwamen we te weten waar het bij hen knelt maar ook wat hun passies en dromen zijn.





MARK

Onze eerste gesprekspartner was Mark, de boekhouder van het bedrijf. Een maand na ons gesprek zou hij op pensioen gaan. Hij had 38 jaar bij Van den storme weaving gewerkt en ons gesprek ging over verleden, heden en toekomst. We bespraken de veranderingen in het bedrijf doorheen de jaren, maar ook de veranderingen in de maatschappij. We spraken over communicatie, over contact met mensen en tenslotte over afscheid.



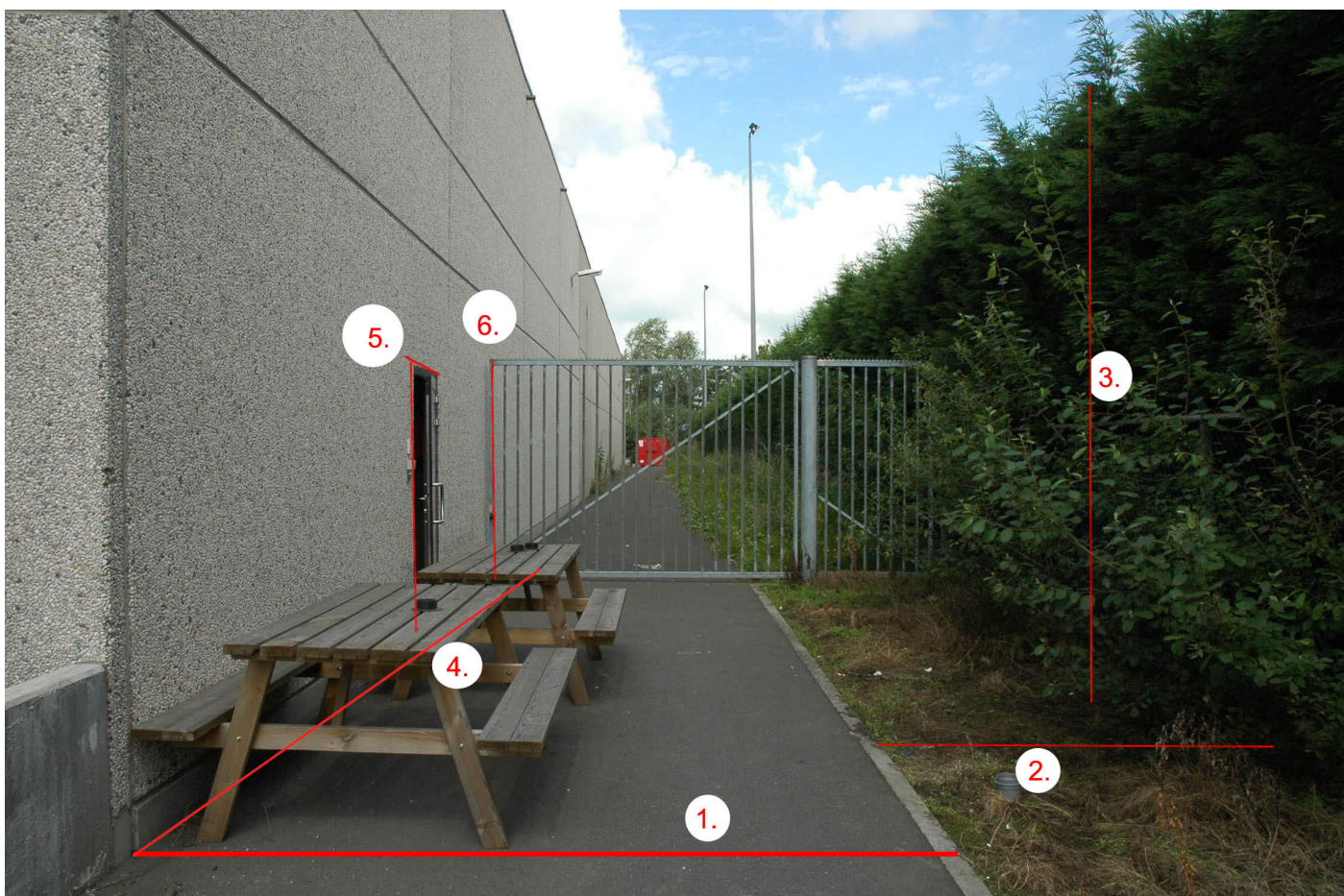
Nadien spraken we met:

Godelieve, Vicky, Piet, Guy, Koen, Dirk, Kris, Xavier, Selman, Manuel en Dirk



SAMENWERKING MET TUIN- EN LANDSCHAPARCHITECT BENJAMIN CLAEYS

In het kader van het project in het bedrijf VDS weaving gingen wij een samenwerking aan met de tuin- en landschaparchitect Benjamin Claeys. Samen creëerden we een concept voor de buitenruimte van het bedrijf. We willen er een groene zone inrichten om de contacten tussen de medewerkers aan te moedigen.



EEN 'WAARDIGE' BUITENKAMER

Er werd geopteerd om te werken met vaste planten die elk seizoen wat bieden en dit met bodembedekkers, zodat onderhoud een minimum wordt. We willen een effect bekomen dat er aantrekkelijk uitziet, alsof men even in een eigen tuin vertoeft. Het bestaande zitmeubilair krijgt een kleurtje zodat er een interessant spel ontstaat tussen beplanting en meubilair. De bestaande grijze kiezelmuur aan de buitenzijde van het bedrijf, wordt voorzien van een klimplant die het monotone breekt en de sfeer in de ruimte bekrachtigd. Kortom een buitenruimte die aanvoelt als een 'waardige' buitenkamer' waar men aangenaam kan verpozen.



Bepplantingsplan



Rhus typhina 'Dissecta' 1 stuk

Parthenocissus tricuspidata 'veitchii'
1 stuk kleine opening voorzien in asfalt



Eragrostis spectabilis 5 stuks
Veronicastrum virginicum 'Facination' 8 stuks

Tiarella cordifolia 75 stuks te verdelen

Sedum matrona 7 stuks

Pennisetum alopecuroides 'Moudry' 8 stuks

Heuchera 'Chocolate ruffles' 7 stuks

Sedum matrona 7 stuks

Geranium macrorrhizum 'Spessart' 7 stuks

Tiarella cordifolia 75 stuks te verdelen

Phlox russelliana 7 stuks

Phlox russelliana 7 stuks

Hydrangea aspera 'Sargentiana' 2 stuks



Eragrostis spectabilis



Pennisetum alopecuroides
'Moudry'



Geranium macrorrhizum
'Spessart'



Phlox russelliana



Veronica longifolia
'Blauriesin'



Heuchera
'Chocolate Ruffles'



Sedum (hoog type) 'matrona'



Veronicastrum virginicum
'Facination'



Allium aflatunense
'Purple Sensation'



Tiarella cordifolia



Narcissus 'Thalia'



Rhus typhina



tiarella cordifolia



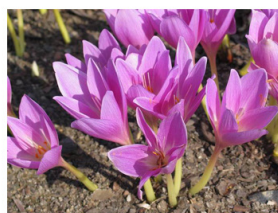
Parthenocissus tricuspidata
'veitchii'



Hyacinthoides non-scripta



Allium Rosenbachianum



Colchicum autumnale



HERINRICHTEN VAN DE CAFETARIA.

Ook de gemeenschappelijke binnenruimte van het bedrijf is aan een transformatie toe.



Uitgangspunt van het herinrichten en heraanleggen van de eetruimte en de buitenkoer is het zoeken naar communicatie. We gaan ervan uit dat als er elementen aanwezig zijn, harmonieuze of storende, mensen daar vanzelf over gaan praten. We willen van de eetkamer een aangename ruimte maken waar her en der hints verwijzen naar de interesse van de arbeiders van het bedrijf. Zo zouden we in een zithoek tijdschriften leggen die betrekking hebben op elk van hun persoonlijke hobby's: paardrijden, boogschieten, voetballen, fietsen,... We willen nadenken over hoe we de eetruimte in zijn geheel kunnen aanpakken, onder een bepaald thema. Het idee is om 'buiten' naar 'binnen' te brengen. Gezien er geen raam naar buiten is en dus ook geen contact met daglicht, het type weer, de temperatuur van die dag, de seizoenen enz. maar daar wel over gesproken wordt, leek ons dat een interessant onderwerp om rond te werken.

PERS

Het project in Vds Weaving, kadert in een groter geheel dat opgevolgd wordt door zowel het kunsttijdschrift (h)art als door de Vlerick management school die een studie zal verspreiden over de evolutie en de relevantie van het project, door verscheidene tijdschriften waarvoor zowel in het kunst- als in het management milieu interesse voor bestaat en door verschillende kunstenaars en kunsttheoretici.

www.arteconomy.be

www.charlessarah.com

www.kunsthart.org

PUBLICATIE IN <H>ART

Tijdens een korte observatie in een eerste bezoek aan VSD Weaving, merkten we dat de arbeiders van het bedrijf werken aan een product waar zijzelf nooit het eindresultaat van zien. Als kunstenaars werken wij dagelijks aan een proces en naar een eindresultaat toe. Het over schouwen van een eigen creatie, een arbeid waar energie, tijd, bloed, zweet en tranen zijn ingegaan, geeft volgens ons een voldoening die menselijk en nodig is om het bestaan zin te geven. Vanuit die gedachte willen we te werk gaan.

eindresultaat

