



streekpersoneel

BEL OF MA
voor uw advertentie na
Rekrutingscommunicatie
West-Vlaanderen
Tel. 051 26 67 89 - Fax 051 26 6
e-mail: streekpersoneel.wvl@ouclart

Bij Promo Fashion zorgt kunst voor goede bedrijfs sfeer



Michel Delfosse en zijn medewerkers bij een van de kunstwerken die het bedrijf opleuren : „Er hangt sinds kort een totaal andere sfeer in het bedrijf.” (foto HOI)

Ze zijn dun gezaaid, de bedrijven die ook een boodschap hebben aan kunst en cultuur. De nieuw opgerichte vzw Arteconomy werkt onder de slogan 'Klaar voor een nieuwe relatie' aan een betere relatie tussen de bedrijfs- en kunstwereld. Bedoeling is dat er een positieve kruisbestuiving ontstaat waar beide partijen beter van worden. Een handvol West-Vlaamse bedrijven heeft het credo spontaan onderschreven.

In het pas gepubliceerde boek 'Kunstenars en ondernemers, een nieuwe relatie' getuigen 25 Vlaamse ondernemers over hun relatie met de kunst en de wereld van de kunstenaars.

Samen naar Beaufort

Het Deerlijkse textieldistributiebedrijf Promo Fashion van zaakvoerder Michel Delfosse is een van de bedrijven die oog hebben voor kunst. Een bezoek aan de kmo is een verademing : een glazen huis met strakke lijnen, een moderne, nette werkomgeving met werk van Vlaamse kunstenaars zoals Jan Decoock, Kris Martin en Hans Op de Beeck aan de muren. Michel Delfosse heeft de belangstelling voor kunst met de moedermelk meegekregen, maar het zijn zijn werknemers die hem verder in die richting geduwd hebben. „Op een dag kwamen ze spontaan bij me aankloppen met de vraag om hen te introduceren in de wereld van kunst en cultuur”, zegt hij. „We zijn toen met zijn allen naar zee getrokken om de eerste edi-

tie van Beaufort te bezoeken. We beleefden een fantastische dag en korte tijd later hebben we na samenspraak met de bedienden in ons bedrijf ook een eerste kunstwerk aan de muur gehangen.”

De kunststap was het begin van een ommekeer. Michel Delfosse : „We werken nu in een totaal andere omgeving dan enkele jaren geleden. We begonnen met samen op zoek te gaan naar nieuw kantoorruimte. We kwamen terecht bij de Nederlandse kunstenaar Joep Van Lieshout, die voor ons een heel aparte collectie heeft uitgetekend”.

„Kunst is ideaal om de creativiteit binnen je bedrijf te stimuleren”

Vandaag doet het interieur van het bedrijf aan als een modern museum met diverse kunstwerken in oogbereik. Michel Delfosse twijfelt er niet aan dat deze aanpak voor elk bedrijf een grote toegevoegde waarde kan betekenen. „In het bedrijfsleven heeft iedereen de mond vol van creativiteit. Sinds we gekozen hebben voor een andere werkomgeving, blijkt dat de medewerkers zelf ook creatiever uit de hoek komen, en anders – beter – met elkaar omgaan. De nieuwe omgeving heeft gezorgd voor een open sfeer waar ik voordien slechts van kon dromen.”

Bedrijf wordt kunstelier

Promo Fashion is op dit ogenblik toe aan een nieuw experiment. Na overleg met de medewerkers haalden ze kunstenaar Els Opsomer in huis, die binnen de bedrijfsmuren een nieuw kunstwerk zal maken. Ze zal haar inspiratie halen bij de Promo Fashion-medewerkers en uit de producten die het bedrijf verlaten. „Voorwaarde was wel dat het klikte tussen onze mensen en de kunstenaar”, merkt Michel Delfosse op. „Voor mij moest het iemand zijn die voldoende extravert was en vlot kon omgaan met al wie hier werkt”.

Promo Fashion trekt op jaarbasis een beperkt budget uit om de eigen bedrijfsomgeving kunstig aan te kleden. Inspraak van de medewerkers staat daarbij voorop. Criteriën zullen wellicht opmerken dat aandacht voor kunst en cultuur niet de essentie vormt van het bedrijfsleven, dat het eerder een spelerei is. Maar Michel Delfosse weerlegt : „Ik zou het elk bedrijf aanraden. We hebben hier sinds kort een andere sfeer, een ander onderling contact, en ook de buitenwereld – klanten en leveranciers – reageren positief. Ik ontdek bij sommige medewerkers eigenschappen die ik in de verste verte niet had vermoed. Als mensen zichzelf kunnen zijn, denk ik dat het goed zit”.

(Karel Cambien)

Werk aan de winkel

De taal die iedereen spreekt

Lichaamstaal gebruiken we altijd. Hoe we er ons dikwijls niet van bewust wordt minstens 70% van onze communicatie wordt vertaald in lichaamstaal.

Wie door middel van een efficiënte opding van de verschillende lichaamsbevingen de signalen herkent, communiceert beter. Deze kennis helpt je in verschillende situaties zoals het sollicitatiegesprek. Het is tijdens een sollicitatiegesprek niet onder de Ditzou onverschilligheid uitdrukken. Dit recht op te zitten, toon je respect voor je gesprekspartner en je voelt je een stuk zekerder.

www.lichaamstaal.com.



Sollicitatietip

Een goedbetaalde job en een mooie drijfswegen is niet alles in het leven. Belangrijk is dat je je job graag doet, dat jezelf kunt ontplooiën en fijne collega's hebt. Dan pas zul je je goed voelen in je baan in je vel. Eerst en vooral moet je nader over wat je belangrijk vindt, wat je wilt zeker niet wilt in je job, wat je kunt en wat je nog moet bijleren. Een zelfonderzoek is overbodig als je gaat solliciteren. Het is basis om een geschikte job te vinden.

Pik eens een beroepentfilm

Ben je op zoek naar informatie over beroepen? Dan ben je bij de VDAB aan het juiste adres. De VDAB maakte maar liefst 131 roepentfilms. Elk filmpje toont een beroep al zijn facetten: een werknemer vertelt waar job in de praktijk inhoudt en wat de verwachtingen van de werkgever zijn. Er zijn 14 beschikbare uit verschillende sectoren zijn bijvoorbeeld de autosector, de bediendetor, de horecasector en de informaticasector. Heb je interesse voor een bepaald beroep? Op de beroepentfilms krijg je meer informatie over het beroep, de arbeidsomstandigheden en de vereiste vorming. Meer weten? Surf naar <http://vdab.be/ce>

In samenwerking met de VDAB
www.vdab.be of 0800 20 700
(elke werkdag van 8 tot 20 u)